



FACEBOOK ADS STRATEGY



Scopri gli strumenti per realizzare una campagna Facebook: a partire dalla strategia che precede la creazione vera e propria, fino alla **REALIZZAZIONE COMPLETA** di almeno una tra le sponsorizzate più utilizzate sui Social. Ne seguirà anche uno studio sull'analisi dei risultati, per capire i dati che gli Insights ci mettono a disposizione.

NUMERO MINIMO PARTECIPANTI: 6

COSTO: 90 Euro - Associati PIEMEX **70 Euro**

(il costo comprende un buono pasto per il pranzo presso Bar/Ristorante convenzionato)

PROGRAMMA DEL CORSO

9.00 - 9.30

Arrivo

9.30 - 10.30

Introduzione generale su cos'è l'advertising e comprensione della struttura dell'account pubblicitario di Facebook.

10.30 - 12.30

Studio dei tre principali obiettivi di campagna: interazione con i post, "Like" sulla Pagina, traffico sul sito web.

12.30 - 13.30

Pausa pranzo

13.30 - 15.30

Creazione step by step di una campagna sponsorizzata.

15.30 - 16.30

Monitoraggio dei risultati attraverso i dati forniti da Facebook.

DOCENTE: Valentina Albrino - Social Media Manager

PER ISCRIZIONI SCRIVERE A: albrino@creativacomunica.com

COSA SERVE

Non sono richiesti pre-requisiti, strumentazioni informatiche né conoscenze specifiche. Ma, se hai notebook, portalo con te e potrai concentrarti sulla parte pratica, lavorando sulle tue campagne.

LOCATION

Creativa S.r.l.

Corso Tazzoli, 215/12/B 10137 - Torino

BUS: **5 - 11 - 12 - 71**

TELEFONO: **+39 348 3104989**

MAIL: servizioclienti@creativacomunica.com