 Marzo 2021

 Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo



# Laboratori di Open Innovation per lo sviluppo del Turismo

Proposta di progettualità



## MISSION

L'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo nasce del 2014 e si afferma come punto di riferimento in Italia per comprendere le **opportunità** generate dall'**innovazione digitale nei Viaggi** e **supportare** Imprese, PA e Destinazioni nel governarne i **cambiamenti** in atto.

## PILASTRI DEL VALORE



### Ricerca

Analisi e ricerche volte a comprendere **lo stato attuale e le prospettive future** dell'innovazione digitale nei Viaggi



### Networking

Occasioni di **incontro** e di **confronto** tra i principali attori (della domanda e dell'offerta) in un contesto pre-competitivo



### Comunicazione

Diffusione della conoscenza tramite **eventi** pubblici, presenza su **stampa** e **social**



### Aggiornamento continuo

Momenti e prodotti di **approfondimento** e **disseminazione**: webinar, report, video etc.

L'Osservatorio si propone di avviare degli Open Innovation Lab con destinazioni interessate a evolvere la loro offerta turistica. Tra i temi che si ritiene saranno sempre più rilevanti è possibile citare:

1. La valorizzazione territoriale attraverso il ***neverending tourism***
2. La valorizzazione territoriale attraverso la ***sostenibilità***

Con ***neverending tourism*** si intende l'**estensione nello spazio e nel tempo** dell'esperienza turistica sia fisica che digitale che fa leva su:



Sinergie **fisico-digitale** (realtà virtuale, ...)

Ingaggio **esteso** dei turisti: digitale per proporre **esperienze virtuali, visite guidate, corsi o altre attività esperienziali online** che anticipino o prolunghino nel tempo l'esperienza turistica, grazie anche all'**eCommerce di prodotti legati al viaggio**

Variazione dei momenti e luoghi di **vita, lavoro e viaggio**  
(holiday working, ...)

Il progetto intende rispondere ai seguenti obiettivi:

- Comprendere le **opportunità** del macro-tema selezionato (es. neverending tourism) con particolare attenzione alla loro declinazione sul contesto territoriale dell'interlocutore
- Identificare **startup** e attori innovativi, sia appartenenti al territorio che esterni, che offrono servizi legati al macro-tema selezionato interessanti per il territorio
- Discutere i risultati di ricerca con gli operatori del territorio e supportarli nella revisione dei loro **business model** alla luce dei primi due punti

Le attività previste sono:

- a) *Identificazione e **mappatura di servizi e attività legati al macro-tema selezionato** e loro declinazione sul contesto dell'interlocutore*
- b) *Uno o più **Lab dedicati ad un gruppo di attori selezionato dall'interlocutore (es strutture ricettive, agenzie, guide, tour operator locali, ...)** per discutere i risultati della ricerca e lavorare alla revisione dei business model*


Il Laboratorio sarà erogato attraverso **3 sessioni** secondo il seguente programma:

- 1) Introduzione al concetto del macro-tema di interesse selezionato: definizione, dati di contesto e nuove esigenze della domanda turistica
- 2) Startup e imprese innovative per la valorizzazione territoriale, legate al macro-tema selezionato: panoramica e testimonianze degli innovatori
- 3) Laboratorio guidato di revisione dei business model per cogliere le opportunità legate al macro-tema selezionato

Il gruppo di lavoro è composto da:

- Filippo Renga, Direttore
- Eleonora Lorenzini, Direttore
- Federica Russo, Ricercatrice
- Francesca Cruciani, Analista
- Roberto Amarotto, Advisor

Saranno inoltre coinvolti i rappresentanti di una selezione di startup innovative.

 Marzo 2021

 Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo



# Laboratori di Open Innovation per lo sviluppo del Turismo

Proposta di progettualità